

中国动漫产业观察

CHINA ANIMATION & COMIC INDUSTRY RESEARCH

INFORMATIONS TRANSMIT
CREATIONARY VALUE, OPINIONS
EFFECT INDUSTRIAL FUTURE.

资 讯 传 播 价 值
观 点 影 响 未 来

动漫壹周

ANIMATION & COMIC WEEKLY

主办单位：扶持动漫产业发展部际
联席会议专家委员会
承办单位：漫友文化动漫研究所
总编辑：金城 主编：伍智杰
出版证号：粤内登字A第11243号

第4&5周 总第268期 2012年1月31日 每周二出版 编辑：王维 林晓华 电话：020-37616665 网址：www.comicfans.net
通联地址：广州市邮政专用信箱1488号 邮编：510060 邮箱：acweekly@comicfans.net 内部资料 免费交流 文责自负 版权所有

丁丁出局奥斯卡 双猫 VS 兰戈

《SAM》 昂古莱姆漫画节台湾领风骚 中国漫画家再下一城

1.47亿 “喜羊羊” 龙年摘头彩 3D化才是极限？

75部 “国家动漫精品工程” 公示结束

THE 84TH
ACADEMY
AWARDS®



THE 84TH
ACADEMY
AWARDS



产业要闻

1、“国家动漫精品工程”公示结束

1月23日，由文化部、广电总局、新闻出版总署共同启动的“2011国家动漫精品工程”（以下简称精品工程）评审结果公示结束。公示名单显示，精品工程分为动漫产品和动漫创意两大部分，每部分又分为动画电影、动画电视、漫画、新媒体动漫等多个项目，每个项目入选作品5-10部。

据悉，去年9月30日，文化部、广电总局、新闻出版总署印发了《关于国家动漫精品工程申报工作的通知》，启动了精品工程的申报和评选工作。与以往不同的是，由于更加注重产品和形象的全产业链价值，精品工程首次把前期创意纳入了评选范围，“宣传推广方案”和“产业化营销方案”被定为必须提供的申报材料。文化部、广电总局、新闻出版总署将根据评审结果确定资金支持额度，把资助方式从以往的事后奖励、补贴转变为搭建产业化深度开发平台，组织开展宣传推广活动，加强对获扶持项目的知识产权保护。文化部将会同有关企业、机构组织成立制作委员会、资本委员会以及品牌授权委员会，对入选的项目进行评选、推荐，使之与产业链各环节企业和资本市场对接合作。

附：“2011国家动漫精品工程”公示名单

“2011国家动漫精品工程”动漫产品	
动画电影	《西柏坡》、《民的1911》、《兔子镇的火狐狸》、《虎王归来》、《麋鹿王》
动画电视	《秦汉英雄传》、《乐比悠悠》、《开心宝贝》、《小牛向前冲》、《诺诺森林》
漫画	《漫画中国》系列、《三国演义》、《神精榜》、《哥斯拉不说话》、 《中国动漫百位插画师CG作品精选》
动漫出版物	《尚漫》、《大角牛美德花园》、《“小鹿芮卡”原创动漫项目》、《魔术笔记》、 《达尔文计划——生命美术工程长篇漫画作品》
新媒体动漫	《功夫兔系列动画》、《济公系列》、《崽子兔爱运动》、《手机小子》、 《中国戏曲经典原创动画》
动漫演出产品	《武林外传之小贝当家》、《童话新世界》、《绝对小孩》、《大闹天宫》、《寻找大熊猫》、 《糖果的魔力》、《大家都有病》
动漫形象	“喜羊羊与灰太狼”形象、漫画《三国演义》人物形象、“张小盒”形象、 “阿狸”形象、“蔬菜水果题材动画”形象
“2011国家动漫精品工程”动漫创意	
动画电影	《封神传奇》、《西游新传》、《西域传奇》、《魁拔之十万火急》、《世博总动员》、 《赛尔号》、《齐天大圣前传》、《郑和魔海劫》、《石头记》、《崂山道士》
动画电视	《侠义小青天》、《快乐心心》、《淮南子传奇》、《生肖山传奇》、《山猫和吉咪》、 《秦时明月》、《三国演义》、《孔小如》、《天上掉下个猪八戒》、《数学荒岛历险记》
漫画	《长歌行》、《神龙九子》、《龙行天下动漫设计作品产业化生产项目》、《趣味和尚》、 《京剧猫》、《追火车》、《牛斗士》、《红楼梦》、《甜甜圈宝贝》、《漫画中国》系列
新媒体动漫	《帕拉兔》、《小破孩》、《包子馒头》、《酷巴熊》、《E哥有话说》、《匹果果》、《红楼梦》 《神龙九子》、《铁皮青蛙》、《蓝猫智乐园》幼教项目

2、“丁丁”爆冷出局奥斯卡 “双猫”对垒“兰戈”

第 84 届奥斯卡提名名单于日前公布，名单上一连串令人惊讶与诧异的名字体现了美国电影艺术与科学学院一贯秉持的独特口味，不管多么热门的电影及明星，只要不入法眼，照样连提名都拿不到。

获得提名最多的影片既不是《艺术家》，也不是《后人》，而是 70 岁老导演马丁·斯科塞斯的首部 3D 儿童电影《雨果》，影片以 11 项提名领跑本届所有种子选手。这部电影讲述了一个孤独的男孩寻找幸福的故事，导演在片中灌注了自己长期以来对电影的热爱，被评价为“写给电影史的情书”。

最佳动画长片方面的提名则是既有情理之中，也有意料之外。皮克斯的《赛车总动员 2》虽然玩具销售业绩优秀，但是远比第一部差的口碑注定了其无缘大奖；《里约大冒险》欢乐无比，一首热情奔放的《Real in Rio》成为了最佳电影歌曲奖的有力争夺者，但影片在情感深度上显然无法给已经接受过《机器人总动员》、《飞屋环游记》和《玩具总动员 3》洗礼的评委们留下深刻印象；比较令人费解的是在金球奖和制片人工会上刚刚获得最佳动画片的《丁丁历险记》，只收获了一个最佳配乐提名，让斯皮尔伯格最终无法实现真人电影与动画电影双提名的美梦；在去年北美动画普遍低迷的态势下，梦工厂尚算保持水准的《功夫熊猫 2》及《穿靴子的猫》得以入围；当然，梦工厂还得迎战最热门的动画片——戈尔·维宾斯基的《兰戈》，这部他与强尼·戴普“玩”出来的电影成为了此前多个动漫奖项的最大赢家，以 19 次夺魁的战绩将其他影片远远甩在了后面；此外，入围奥斯卡的非美国动画则有法国动画《猫的生活》及西班牙动画《奇可和丽塔》。

最佳动画短片方面，《月神》的成功入围多少为皮克斯挽回了些许颜面，它将与美国的《莫里斯·莱斯莫先生的神奇飞书》、加拿大的《礼拜天》和《狂野生活》、英国的《早晨的散步》展开角逐。

3、昂古莱姆漫画节台湾领风骚 中国漫画家再下一城

第 39 届法国昂古莱姆国际漫画节(Angoulême International Comics Festival)于 1 月 29 日圆满闭幕。作为欧洲最大的漫画节、也是世界上最负盛名的两大漫画节之一，今年的昂古莱姆漫画节共设 21 个展区，举办多个展览、讲座和签名会，不仅为 20 多万漫画爱好者提供了切磋技艺、交流经验的舞台，也吸引了约 6000 名业内人士出席共建商机。

继中国内地、香港先后在昂古莱姆国际漫画节设置专场展之后，台湾也首度获邀于本届漫画节设立主题馆，老中青三代约 20 名漫画家和 10 多名出版人组团出席活动。昂古莱姆市长菲利普·拉佛、昂古莱姆国际漫画节总召集人法兰克·邦多、艺术总监贝那·慕夏、亚洲策展人尼可拉斯·芬内等人均出席了主题馆开幕式，并饶有兴致地参观了展览。

台湾馆以“漫画海洋·台湾”为主题，展览内容包含波涛、潮流、生态与参展漫画家等区块，两百余部参展作品横跨上世纪五、六十年代至今。文创区则展出由漫画延伸相关产物，如明日工作室蔡志忠禅系列商品、流行音乐与漫画跨界合作以及相关漫画周边商品，还有于日前争夺奥斯卡最佳外语片提名的电影《赛德克·巴莱》。漫画节举办期间正值龙年新春佳节之际，台湾漫画家们纷纷绘制红灯笼装点展馆，使现场倍添喜气。



几天下来，台湾馆涌进了超过 5 万名参观者，台湾漫画不仅展现了它的风采，更接到了欧洲业界抛出的“橄榄枝”。波兰、瑞士、伦敦、意大利各地的漫画节主办单位初步邀约台湾参展。法国五大漫画出版集团之一的 Dargaud，其负责人对漫画家小庄的《我和我的 80 年代》、邱若龙的《漫画·巴莱》版权十分感兴趣，并称赞最年轻的参展漫画家巴拉圭毛虫 Chi 别具风格。台湾馆总策划、大田文化董事长郝明义不无感慨地说，参加本次漫画节可让台湾漫画家看到欧美漫画的风格、创作表现方法以及漫画可发挥的作用，对于台湾漫画寻找日本风格之外的多元发展、创作和国外市场相呼应的作品很有帮助；台湾漫画业界应持续参展，但重点要放在呈现作者和作品上。



此外，漫画节还为上届终身成就奖得主、本届评委会主席阿特·斯皮格曼举办盛大的个人展。从早期的作品，到表现二战期间犹太人悲惨命运的震慑人心之作《鼠族》，从草图到原稿，从漫画、插画到周边，从漫画家到漫画评论家，700 多件展品立体呈现了一代大师的高超造诣。瑞典、西班牙等多个展现欧洲风土人情与文化凝聚力的漫画专题展亦令人目不暇接。



近几年来，在文化“走出去”战略的引导下，中国的原创漫画出版发展快速，频频走出国门，为世界业界所肯定。由天津动漫堂主笔尚效绘画、Richard marazano 编剧、法国 Dargaud 出版的《SAM》荣获“Prix BD des Collégiens 2012”大奖，这是继郭竞雄凭借《天龙八部》捧走第 33 届昂古莱姆国际漫画节“艺术节特别大奖”和独立漫画群体 SC 的《special comix 3》夺得第 37 届“另类漫画大奖”后，国人又一次夺得殊荣。



此外，本次漫画节上，欧洲发行最大的漫画杂志《ZOO》还特别邀请了漫友杂志社社长兼总编辑金城、副总编辑张茜、《漫画 SHOW》杂志主编崔伟良，担任“发现新人”竞赛的评委，对来自全欧洲的创作新人进行选拔。在更加注重艺术氛围和人文的欧洲，中国漫画正以其蓬勃的朝气生根发芽，通过更多面对面的交流与合作，中国漫画必将寻找到一条适合自己发展的、独具特色的发展道路，为不同文化间的交流做出贡献。

4、“喜羊羊”龙年摘头彩 3D 化才是极限？

中国动漫第一品牌——“喜羊羊”第四部动画电影《喜羊羊与灰太狼之开心闯龙年》（简称《喜羊羊 4》）在贺岁档中展现出强大威力。虽然公映之初遭遇国内大部分地区气温骤降、雨雪纷扰，但首日票房仍轻松突破 2000 万，较上一部高出 46.7%，刷新国产动画电影首日票房新纪录；上映第二周迅速突破 1 亿，堪比同期上映的贺岁巨制《大魔术师》。排片方面，《喜羊羊 4》更是占据 19% 的份额，比《福尔摩斯 2》、《逆战》和《大魔术师》都要高。据艺恩咨询统计，截至 1 月 29 日，该片票房超过 1.47 亿，已然与去年的《喜羊羊 3》基本持平，在接下来的日子里，每分每秒都将创造着中国动画电影新的票房传奇。



炫动传播宣发部主任何宇透露，从统计数据来看，“喜羊羊”第四部在北京、上海、广州等一线城

市表现保持稳定，二、三线城市却呈现出爆炸性上涨势头，说明“喜羊羊”品牌影响力已纵深发展，接下来可能进行用 3D 技术制作的尝试。

意马行政总裁及执行董事苏思伟表示，观看《喜羊羊与灰太狼》大电影已成为中国家庭与子女在寒假及农历新年的庆祝活动之一，意马对《喜羊羊 4》票房报捷感到非常振奋。除了票房收入之外，苏思伟相信《喜羊羊 4》也会为意马带来可观的电影广告及消费品授权收入。从北京开卷资讯技术有限公司提供的数据显示，《喜羊羊 4》电影授权图书《开心闯龙年-大电影连环画》连续领先 2012 年 1 月头两周中国大陆少儿图书销量排行榜。另一方面，《喜羊羊 4》在 1 月 20 日已于台湾上映，随着“喜羊羊”在台湾的知名度及受欢迎程度的与日俱增，意马热切期待影片能够再创佳绩。

据悉，《喜羊羊 4》已暂订于 4 月在香港公映，或可掀起另一城中热话，可见《喜羊羊与灰太狼》系列大电影已成为海峡两岸三地一年一度的盛事。目前有消息透露称，片方已开始埋首制作明年《喜羊羊 5》的故事大纲，务求在蛇年继续为观众带来欢乐，进一步提升“喜羊羊”的品牌知名度。



5、台北书展喜迎二十载 动漫嘉年华星光荟萃

2 月 1 日到 6 日，创办二十载的台北国际书展将在台北世贸一、二、三馆盛大举行，700 位中外名家共襄盛举，千万册好书带领观众走进绿色阅读世界。作为主要场馆之一的动漫主题馆涵盖漫画、动画、小说、电玩游戏、动漫周边商品、Cosplay 等，俨然要营造一场热闹非凡、创意无限的动漫嘉年华盛会。大陆知名漫画家夏达、姚非拉、为台湾热卖轻小说《1/2 王子》作画的成都插画家小强 COCO、香港武侠小说《武道狂之诗》的作者乔靖夫等都将赴台与粉丝会面。



台北国际书展动漫主题馆仍秉持多年一贯的策展宗旨，积极与海内外各动漫文创产业携手合作。展区规划了“签名 A 舞台区”、“动感 B 舞台区”及“台湾动漫好样原创”、“计算机绘图体验区”几大部分。在展场外围则规划“户外舞台区”和长达数十米的“动漫星光大道”区域。这些区域将在 6 天的展期中举办台湾“金漫奖”得奖作品展、台湾原创动漫衍生品展、近百场的新书发表会、签名会、座谈会、教学示范、精彩人偶秀、竞赛、玩游戏送好礼等活动。

亲临动漫主题馆的嘉宾除了可以见到开篇提到的国内名家外，还有日本经典漫画《小甜甜》作者五十岚优美子、曾出版《小恶萌》精选画集的日本知名插画家 POP、为《火影忍者》角色佐助配音的偶像声优杉山纪彰、《凉宫春日》系列插画作者 puyo、人气轻小说《我的妹妹哪有这么可爱》的作者伏见司等。来宾人数、新书发表签名会等活动数量均创下书展动漫主题馆的新纪录。



此外，设在三馆的童书主题馆也同样色彩缤纷、图趣满载。会方特别设置了创意画廊、创意涂鸦墙、创意游戏区等，大人和小朋友都可在其中感受国际艺术家、图画书名家五味太郎的作品中的创意与幽默，在立体化的图画书场景中遨游，还可从传统的沙画、黑板画到先进的数码绘图中体验涂鸦乐趣。

本刊特稿

131 亿！中国动画电影仅分一杯羹

据国家广电总局发布数据显示，继 2010 年中国内地电影市场票房突破 100 亿后，2011 年继续高歌猛进，总票房达到 131.15 亿元人民币，比前年增长 28.93%，城市影院观影人次 3.7 亿左右，同比增 8000 多万人次。在没有《阿凡达》这样的吸金巨头的情况下仍能取得如此成绩，着实令人鼓舞。

这一年，中国内地电影市场共有超过 220 部新片在院线上映，动画类影片约 25 部，占有影片数量的 11.6%。其中，中国国产原创动画影片呈现小规模集中爆发态势，以 19 部的数量占据绝对优势，但票房却只占有动画电影总票房的两成左右，仅《喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱》一部动画电影票房过亿。在中国电影市场高速发展，影片票房过亿屡见不鲜之时，中国动画电影稍显落寞。

《喜羊羊与灰太狼》金身不破

自 2009 年首部推出以来，“喜羊羊”系列电影已成为孩子们辞旧迎新的“银幕春晚”。2011 年春节上映的《兔年顶呱呱》更是轻松取得了 1.49 亿元人民币的成绩，再创国产动画电影票房新纪录。

在越来越多的海外大片走进中国的背景下，能够连续三年实现自我突破实属不易。除了品牌的力量之外，我们更要看到影片的创新，故事主线永恒不变但情节更加饱满，人物特点更加鲜明的同时设定更具现代感，更主要的是关注我们身边发生的事情，能够同时获得小朋友和白领们的青睐，很大程度上依靠的正是这种共鸣。尽管很多人看不起“喜羊羊”的制作技术，但不可否认的是，它仍然是中国最成功的动漫品牌，而它的成功也充分证明了“技术是服务于故事”这个内容产业的永恒真理。

2012 年，与迪士尼进行合作的“喜羊羊”可谓如虎添翼，该系列新片《开心闯龙年》九天破亿，再创新高指日可待。在未来相当长的一段时间内，恐难有人打破“喜羊羊”的草根票房神话。

网游改编模式抢占中国动画高地

如果说《兔年顶呱呱》再次刷新票房纪录是在意料之内的话，那么在 2011 年的暑期和国庆两档中，11 部国产动画电影展开连番轰炸，则多少让人看得血脉贲张。这其中，强势崛起的网游改编动画成为了本土原创动画电影市场的最大赢家，引起了社会及业界的普遍关注。

《赛尔号之寻找凤凰神兽》在《功夫熊猫 2》和《变形金刚 3》的夹击中首周便取了近 3000 万元人民币，总体票房在 4300 万以上，让人大跌眼镜；无独有偶，同样是由淘米网旗下游戏改编的《摩尔庄园冰世纪》随后也斩下 1800 万左右的票房；到了国庆档，《洛克王国！圣龙骑士》也取得



了 3000 万以上的不俗成绩。而网易投资 1 亿招募制作团队拍摄《梦幻西游》动画片，则将“网络游戏商集体进军动画界”的话题推到风口浪尖之上，中国动漫产业感受到了这股新生力量的强烈冲击。

不管未来“网游改编动漫”的模式能否成为主流，但从去年几部动画电影的表现来看，无论是游戏还是动漫业界都对本次跨界合作的前景保持乐观并充满信心，必然不会将大好的形势拱手相让。

《魁拔》和《藏獒多吉》之殇

虽说 2011 年暑期档中，五部国产动画电影正面“迎击”海外大片，让中国动漫一时间挺直了腰板大呼解气，但代价却是再添两个“烈士”。无论是历时五年打造、受网友热捧的《魁拔》，还是中日合拍、由日本顶级团队加盟的《藏獒多吉》，都堪称是近几年来国产动画电影的上乘之作，却无一例外的遭遇滑铁卢，不免让人心里五味杂陈。

与美日等成熟市场不同，在中国这种尚未完全成熟的市场，口碑并不是决定一部影片成败的必要因素，有时候，哗众取宠的营销反而更受欢迎。给力的发行方、大牌导演、大牌明星配音加盟、主流渠道频频曝光以及其他噱头，甚至是响亮的名字，这些因素才是很多院线经理们衡量一个影片商业价值的方法。

必须承认，在主流营销方面，这两部影片做得并不是很到位。这恰恰反映出当今中国动画在前期规划阶段的弊端，不能很好的平衡营销费用与制作费用的比例，更不要提如何针对不同的市场量体裁衣制定策略。两部影片尤其是《魁拔》的惨败，成为了中国动画产业中的经典案例，在产业内引起讨论。营销，被史无前例的重视起来。

《兔侠传奇》曲高和寡

号称是迄今为止国内投资额最高的动画《兔侠传奇》，上映之前誓破“喜羊羊”的票房记录，最终只取得了 1620 万人民币的票房，草草收场，同《魁拔》并列为暑期动画两大话题之作。



和《魁拔》不同，《兔侠传奇》的营销可以用“铺天盖地”来概括，3D 坐镇、大牌明星配音、主流渠道频频曝光以及噱头一个不少，排片率也十分可观。可败就败在了《功夫熊猫 2》身上，本来影片水准尚可，可《功夫熊猫》毕竟是先入为主，被指“山寨”、“抄袭”不说，最后还跟在《功夫熊猫 2》后面上映，想不去对比都很难。虽说口碑在中国电影市场并非致胜的法宝，但没有口碑却也是万万不行的。落后就要挨打，看来连档期都是。

综合来看，2011 年中国动画电影仍然是悲喜交加，赢得了江山，却丢了真金白银。“喜羊羊”依然一枝独秀，炮灰依然前仆后继，质量、营销则终难两全。不过，值得欣喜的是，已经有越来越多的人开始关注中国的动画电影，而更多携带诚意的中国动画电影也在技术和故事上有所进步。在 2012 年的中国动画电影市场上，最为让人期待的是，先前累积了超高口碑的《魁拔》也许将知耻而后勇，对“喜羊羊”的王位发起冲击，只有不断的竞争，才能使中国动画电影乃至中国动漫再上一个新的台阶。（王维）



附：2011年中国国产动画电影票房 TOP10 (单位：万人民币)

No.	片名	票房	出品公司
1	喜羊羊与灰太狼之兔年顶呱呱	14895	广东原创动力文化传播有限公司
2	熊猫总动员	4675	中国电影集团公司等
3	赛尔号之寻找凤凰神兽	4410	卡通先生影业、淘米、上海天娱传媒
4	洛克王国！圣龙骑士	3365	腾讯、优扬传媒、炫动卡通
5	摩尔庄园冰世纪	1800	中影、华映星球、教育台、卡酷、淘米
6	兔侠传奇	1620	北京电影学院、天津北方电影集团
7	恐龙宝贝	310	常州恐龙园文化创意有限公司
8	魁拔	305	北京青青树动漫科技有限公司
9	老夫子之小水虎传奇	300	华谊兄弟传媒股份有限公司 老夫子哈媒体股份有限公司
10	劳拉的星星在中国	260	Warner Bros. GmbH

一周快讯

动漫大环境

● **全国动漫游戏产业标准化技术委员会官网上线** 全国动漫游戏产业标准化技术委员会官网日前正式上线 (<http://www.acgtc.org.cn>), 其成立大会暨第一届委员代表大会将在年后在京召开。委员会的工作重点是对动画、漫画、网络游戏 3 个行业的职业规范标准体系、技术开发标准体系、市场规范标准体系、内容分类标准体系四个方面的标准制定展开基础性研究, 形成调研报告及相关标准体系建设规划。所有科研成果届时都将通过全国动漫游戏产业标准化技术委员会网络平台向全行业、全社会公开。

● **2011年中国电影票房收入超 130 亿** 据广电总局统计, 2011 年我国电影票房收入 131.15 亿元, 其中, 国产影片 70.31 亿元, 进口影片 60.84 亿元。截至 2012 年元月 11 日, 《金陵十三钗》以 4.67 亿元票房位居国产影片票房第一。《变形金刚 3》、《功夫熊猫 2》、《加勒比海盗: 惊涛怪浪》分别以 10.83 亿、6.17 亿、4.76 亿居进口影片票房榜三甲位置, 《蓝精灵》也以 2.55 亿的成绩排在第六。票房收入前五名的地区分别是粤、京、沪、苏、浙, 均在 10 亿以上, 广东更达 18.65 亿。票房收入前十的电影院集中在京、沪、粤、深、渝, 金额在 5924 万-7632 万之间。

● **杭州动画产量再居全国之首** 广电总局公布的有关数据显示, 杭州于去年共生产动画片近 38000 分钟, 其中获得动画片播出许可证的为 34606 分钟, 再次位居全国第一。有 6 部杭产动画片成为 2011 年国家广电总局推荐的优秀动画片。此外, 杭州共完成漫画作品近 900 部, 制作游戏作品近 600 款。

● **2011 年日本电影市场大幅收窄** 日本电影制作者联盟日前发布了 2011 年日本电影概况, 数据显示总票房约 1812 亿日元 (合 149 亿人民币), 比创造了历史最高纪录的 2010 年大幅下降 17.9%, 是时隔 18 年之久后再度呈现下滑的态势。受东日本大地震影响, 观众总数只有 1.45 亿人次, 也比前年减少 17%。本土影片占据总票房 54.9% 的份额, 名列本土影片票房首位的是宫崎吾朗执导的动画片《虞美人盛开的山坡》(44 亿 6 千万日元,



合 3.6 亿人民币), 全年票房超过 50 亿日元的作品为零, 这是自 2000 年以来的首次。外国影片票房冠军是《哈利波特之死亡圣器下》(96 亿 7 千万日元, 合 7.7 亿人民币), 仍旧没有突破 100 亿日元大关。

作品聚焦

● **中南卡通首部立体动画播出** 由中南卡通创作的中国首部立体电视动画片《锋速战警》，日前成功登陆中国 3D 电视试验频道。故事定格在危机重重的未来世界，调皮捣蛋的主人公安小龙与众多好友和企图统治地球的外星敌人交锋。中南卡通还将在年初推出立体版《乐比悠悠》、《梦幻镇》等动画片。

● **《漫绘 SHOCK》新年改版** 在龙年新年到来之际，由南派三叔主编的漫画轻小说混搭杂志《漫绘 SHOCK》第三期迎来大改版。改版后的《漫绘 SHOCK》分成轻小说卷与漫画卷两本，邀得由得林洛斯、月影兰析等青春轻小说作家加盟，漫画也由改版前的四拼一变成一拼一，《盗墓笔记》漫画单行本第四卷以及《盗墓笔记》官方大画集等衍生产品会陆续推出。



● **《仓鼠乐园》动画 3 月首播** 由深圳市卡曼文化传播有限公司制作的动画《仓鼠乐园》将于 3 月首播 40 集。动画受众是 3 至 12 岁小朋友及其家长，讲述生活在快乐森林的仓鼠们团结、友爱，与老鹰、狐狸和蛇等组成的公司斗智斗勇，摆脱危机愉快地生活的事迹。据卡曼文化介绍，公司会打造以《仓鼠乐园》为主题的嘉年华活动和人偶剧，并在国内进行巡演。

● **《鲁邦三世》40 周年纪念版推出** 经典动画《鲁邦三世》今年迎来了 40 周年，因此制作方决定于 3 月 28 日推出《鲁邦三世 Master File》的蓝光和 DVD 版作为纪念，特别邀请该作鼎盛时期的一批老声优最后一次集体为《鲁邦三世》配音。此外，这款纪念版还收录了一段全新制作的短篇动画《鲁邦一家全体集合》，主要声优和制作人员的访谈，以及 30 年来从未公开的日法合作的《鲁邦八世》先行版等，收藏价值极高。

● **朝日新闻推儿童周刊漫画介绍伟人** 朝日新闻新刊《周刊漫画世界的伟人》创刊号已于 1 月 17 日发售。这是专门面向儿童的周刊杂志，采用全彩页插图的方式，每期都介绍一位对世界影响巨大的伟人。创刊号介绍的爱迪生由水谷 huuka 担任主要作画，另外达芬奇、埃尔顿等人的介绍则由藤原 kamui 和六田登所作，另外还有福山 keiko、TOBI、美树本晴彦以及安彦良和等人参与作画。



● **《黑岩射手》实行多国语言网络播出** 预定于 2 月 2 日在日本富士电视台播出的动画《黑岩射手》，将以 8 种语言字幕的形式在视频网站 NICONICO 上免费播出，每集的播出时间设定在电视播出的一天之后，字幕语言中包括简体中文、繁体中文、英语、法语、德语、韩语等。《黑岩射手》诞生于网络动画，至今已推出影音、游戏等多种衍生品，制作方认为亲和力强的网络是该动画传播的最佳渠道之一。

● **角川尝试跨文库联合企划** 富士见 Fantasia 文库的《学生会的一己之见》和 MF 文库 J 的《我的朋友很少》将推出联合企划，第一弹将是互换作者。预计于 3 月 19 日发售的《Dragon Magazine》上将刊载由平坂读执笔写作的《学生会的一己之见》；4 月 27 日发售的《Comic Alive》上则会刊载葵咲南写作的《我的朋友很少》。这是继动画化之后，角川为进一步提升作品关注度而尝试的新手段。

● **韩国艺人金正勋将执导动画** 韩国艺人金正勋将进军动漫业，担任 3D 动画《风之和声》导演和编剧，此外他还亲自演唱主题歌。这部预定为 30 分钟的动画讲述了一名男子为了替自己的爱人复仇，单枪匹马向巨大的犯罪组织发起战争的故事。

● **《爆 TECH! 爆丸》TV 动画化** 目前在漫画杂志《Coro Coro Comics》上连载中的《爆 TECH! 爆丸》，其 TV 动画化企划已敲定。该作是以名为“爆丸”的动作卡牌游戏为题材的战斗漫画，而“爆丸”这个游戏在设定上是使用可瞬间变形的球和卡牌所进行的联合作战。作品主攻中小學生，走的应该就是日本驾轻就熟的“动漫+玩具”双轮驱动路线。

● **“愤怒的小鸟”春节版欢庆龙年** 1月20日起，著名游戏公司 ROVIO 推出春节版“愤怒的小鸟”，并在1月20日晚间和新浪合作，在微首发专题页面上24小时独家首发“愤怒的小鸟”春节版动画、漫画和提供免费下载服务，以供各大商场和书店下载后在大屏幕上播放。



企业动态

● **奥飞动漫业绩预告低于原预期** 1月19日，奥飞动漫公布2011年度业绩预告修正公告。公告指出报告期内公司归属于上市公司股东净利润预计为1.31-1.57亿元，较上年同期增长0-20%，增幅低于季报中全年业绩增幅预告（10-30%）。主要原因是：公司动漫影视片及相关动漫玩具的销售存在一定难度和不确定性，2011年第四季度实际销售情况低于原来估计。

● **东京电视台再度警示优酷** 据日媒报道，日本东京电视台于1月13日向视频网站优酷发出警示信，再度要求优酷删除东京电视台所拥有版权的《火影忍者》、《死神》、《银魂》、《学园救援团》等众多动漫内容，清理超过70万条的相关盗播链接；并称如果优酷继续盗播，未来与之合作的大门将永远关闭，也确信“日本的其他同业也会有相同的主张”。

● **DC漫画即将更换 Logo** 全球最大的漫画公司之一的DC漫画在日前公布了全新Logo，虽然DC漫画在创立后曾换过多次Logo，但基本都以“DC”字母为主体设计，这次的新Logo是上层字母“D”揭开露出“C”的样式。据悉，新Logo将在三月率先用在DC的网站和漫画上，然后逐渐推广到电影、电视、游戏等其它产业，说不定《蝙蝠侠前传3：黑暗骑士崛起》公映时就会用到这个新Logo了。



● **迪士尼专卖店换新颜** 迪士尼专卖店最近隆重宣布，到2012年年底，其新店面设计将拓展到12个国家，包括预定于今年秋季开业的中国上海首家迪士尼专卖店。随着将于2012年开业的13家新店及重新改造的迪士尼专卖店陆续登场，更多的顾客将欢享融入式购物体验。另外，迪士尼专卖店成立25周年庆典活动也即将拉开帷幕。

展会赛事

● **《大闹天宫 3D》入围柏林电影节新世代单元** 《大闹天宫 3D》在全国公映后引发了新一轮孙悟空热潮。柏林电影节评委对其中中国的经典文化与3D技术的结合，以及富于中国特色的绘画风格、配乐与孙悟空追求自由的精神表示赞赏，邀请《大闹天宫 3D》入围柏林电影节为青年人和儿童放映电影的“The Generation”新世代单元。

● **魔兽世界卡牌、万智牌加盟中国桌游大会** 预定于3月10日至11日举办的“2012中国桌面游戏·动漫嘉年华”传出最新消息，由著名网络游戏改编而成的集换式卡牌游戏“魔兽世界卡牌”和世界第一款集换式卡牌游戏“万智牌”将加盟本次展会。据悉，本次嘉年华由中国文化传媒集团主办，旨在展示优秀的桌游作品，为国内桌游产业的各个环节提供资源对接，打造桌游产业发展之路。

● **2012日本漫画大奖候选作品公布** 2012日本漫画大奖的候选作品名单已经公布，15部作品均个性十足，单行本都在8卷或以下，包括连续三年获得提名的花泽健吾的《请叫我英雄》，还有森高夕次与足立圭司合作的《グラゼニ》、云田晴子的《昭和



元禄落语心中》以及著名漫画家荒川弘的新作《银之匙》等漫画作品。颁奖典礼将于3月23日举行。

● **动画电影《萤火之森》再夺大奖** 由每日新闻社和体育日本新闻社主办的第66届每日电影奖公布了最终结果，由绿川幸漫画《萤火之森》改编的同名动画获得最佳动画电影奖。该作细腻表达出人与妖之间凄美感人的羁绊，曾赢得“Scotland Loves Animation 2011”评委会特别奖。



● **《丁丁历险记》成金球奖“最佳动画电影”** 日前，电影《丁丁历险记：独角兽号的秘密》夺得第69届美国金球奖“最佳动画电影奖”。导演斯皮尔伯格在颁奖礼上说道：“感谢我的对手们，感谢彼得·杰克逊。这是18年的计划，谢谢索尼和派拉蒙，能让我们俩在一起，谢谢丹尼尔·克雷格、杰米·贝尔，谢谢曾经创造了几千张数字效果脸庞的安迪·瑟金斯，你是大天才！”

点滴事件

● **广电总局再向新疆捐赠国产动画片** 据统计，2011年国家广电总局再次向新疆无偿捐赠供少数民族语翻译制作的动画片24部，共37000分钟，作品包括《美猴王》、《开心小镇》、《秦时明月》、《山猫吉米嘉年华》等。这是自2008年以来，国家广电总局连续4年向新疆捐赠供少数民族语译制的国产动画片。目前，新疆全区70%的少数民族语言译制动画片片源来自国家广电总局无偿捐赠。

● **谷歌 doodle 纪念万氏兄弟 112 周年诞辰** 1月18日，谷歌替换了动态的谷歌 doodle 来纪念中国动画先驱万籁天、万古蟾兄弟112周年诞辰。万氏兄弟代表作《大闹天宫》中的孙悟空、蟠桃、风火轮、金箍棒、天宫等图案组成了“Google”字样，用鼠标点击各图案，还会出现孙悟空窃喜、蟠桃被咬、金箍棒乱飞等动态场景。



● **推特热议“日本儿童看不懂漫画”** 最近，有日本推特用户发言称如今看不懂漫画的儿童越来越多，得到大多数网友赞同，纷纷表示“确实有很多漫画太深沉”、“即使是《航海王》，里面也有很多台词是孩子们不能理解的”。原因在于，近年来像《哆啦A梦》、《樱桃小丸子》等简单易懂的儿童漫画已很少见，漫画成人化趋势加强；手机和电脑的普及也使孩子容易沉迷游戏，很少阅读文本和漫画。

● **雪初音成北海道“特产”限定扭蛋** 1月20日，日本北海道新千岁机场发售由海洋堂精心制作的八款限定版“特产”扭蛋，人气超高的虚拟偶像雪初音与其他北海道著名人物、建筑、美食等均被纳入其中，一身银白的雪初音更是全套中最大的，甚至超过了开拓北海道的克拉克博士。早前雪初音不仅成为了列车主题，还担当起世界滑雪大赛的吉祥物，可谓十分称职的北海道看板娘。

● **“魔禁·超电磁炮”信用卡推出** 日本信用卡公司 JACCS 日前联合《魔法的禁书目录》和《科学的超电磁炮》推出一款名叫“信用卡的积分收集”的主题信用卡。卡片正面印上了两名主角茵蒂克丝和御坂美琴的图像，用该卡消费后可凭积分获得奖励，如果在开卡后3个月内消费超过3万日元，还可换得御坂美琴手办一个。

● **帕特·李妙手设计金龙贺岁** 以担纲《变形金刚》及《蝙蝠侠》漫画创作而享誉全球的帕特·李 (Pat Lee)，日前特别设计了一条全长25米、重8吨的金龙。这个名为“运彩金龙”作品覆盖500多盏镭射灯，以立体饰钉形状来代替传统平面鳞片，充满机械感和金属光泽。作品于春节期间在澳门美高梅天幕广场展出，每晚上演精彩的镭射表演，与数万朵桃花搭成的巨型花饰一起为佳节增添喜气。



微动漫

漫画：行走于艺术与商业之间

一年一度的世界漫画盛会——昂古莱姆国际漫画节日前落下了帷幕，远在千里之外的众多网友虽不能亲临现场，但通过图文并茂的微博依然去“朝圣”了一把。这个处处细节装点着漫画的法国小城带给人们的绝对是一场包罗万象的视觉与思想冲击。而令网友感触最多的，莫过于欧洲漫画那一份浓厚而从容的艺术气息，好像不夹杂一丝商业的味道。反观当初最崇尚道法自然的东方，在高速发展中似乎遗忘了些什么。商业与艺术，生存与享受，是个永远的辩题。



似幻似真的立体绘画

漫画家现场为粉丝细致的签署

街道上到处充满漫画艺术的气息

@漫友金城：在法国昂古莱姆反观亚洲，当然最能拿出来说的仅有日本而已：漫画家已完全失去自由，商业控制抑或是黑社会控制反正就是一个控制，读者需要的外表下，漫画家成为奴隶，最重要的是，你不仅要画得吐血更要画得钞票满天飞。你知道鸟山明画完龙珠为何洗手？你知尾田荣一郎的未来命运几何？

@RMD00：有哪个漫画家希望自己画到吐血呢？这叫人在江湖身不由己，编辑天天夺命连环CALL，读者一见天窗即喊坑爹。不是每个漫画家都可以像富坚义博那般拖稿成瘾却还被捧在掌心的！说不定稍稍偷个懒便得罪出版社和得罪读者而没饭开了。

@一盆吉：这个问题确实很值得深思。当创作打不破金钱、名利、速度这些价值的框框，他只能在束缚中绽放，也许灿烂，但终究失去了自由和快乐。

@南野的小香菇：这是一个非常辩证的问题。一来现代经济社会原本就高度物化的社会，只有适应方可生存；二来市场需求和作者的自我宣泄表达是一个作品的不同角度，市场价值与艺术价值并不是完全冲突对立的存在，毕竟，很大程度上来说，读者所说的“爱”，其实就是这个市场需求及价值的体现——共鸣。只是凡事都需有度罢了。

@张益：商业不是不好，从胡适战战兢兢改良白话文起，让更多人看明白、看懂的想法就变成了普世价值。商业从另一个意义上讲，是接地气，是真正的共产！

@tAAAt：日本漫画界竞争那么激烈，其实也不是每个漫画家都有机会“吐血”的。自己的作品被读者需要，相信作者打心里也是欣慰的。希望有一套制度可以保证漫画家生活来源的同时，不过分压榨他们的精神和健康吧。欧洲到底是怎样做到这一点的呢？值得我们去探究啊。



到处都是“丁丁”

漫画蔓延到每个城市角落

台湾馆成为漫画市的亮点

(摄影：金城 专题整理：林晓华)

(本期校对编辑：林晓华)